



**Hahn  
Gruppe**



Presse-Information

16. Februar 2022

## **Hahn Camper World im Hahn Concept Store eröffnet**

- **Hahn Gruppe präsentiert Hahn Camper World im Breuningerland Sindelfingen**
- **Hahn Camper World ist dritter Markenauftritt der Hahn Gruppe im Premiumkaufhaus nach Porsche NOW und CUPRA Pop-up Garage**
- **Großes Kundeninteresse an Camping Mobilität**
- **Launch Hahn Camper World Homepage ([www.hahn-camper-world.de](http://www.hahn-camper-world.de))**

Sindelfingen/Fellbach – Im kleinen Rahmen hat die Hahn Gruppe die „Hahn Camper World“ im Breuningerland Sindelfingen eröffnet. Zur offiziellen Eröffnung waren neben Vertretern der Hahn Gruppe auch Vertreter der Marke VW Nutzfahrzeuge gekommen.

Auf einer Fläche von 180 qm präsentiert die Hahn Gruppe in den nächsten 8 Monaten ihre umfangreichen Aktivitäten rund um die Camping Mobilität: Hahn Camper Rent, die Vermietplattform für Campingmobile; Hahn Camper Sales, den virtuellen Showroom; Hahn Camper Club, den ehemaligen Hahn Bulli Club für Camping Fans; und Hahn Camper Service, die Schwerpunkt-Werkstätten mit besonderer Kompetenz für Zubehör, Einbau, Wartung und Reparatur.

Steffen Hahn, Geschäftsführender Gesellschafter der Hahn Gruppe: „Mit der Hahn Camper World im Breuningerland Sindelfingen erleben die Besucher und Interessenten das Zusammenspiel von digitaler Experience und Präsenzangeboten vor Ort. Auf dem Touch Table und dem Volkswagen Konfigurator sind alle Modelle digital erleb- und konfigurierbar. Zwei Ausstellungsfahrzeuge sowie ausgewähltes Zubehör ergänzen das Angebot. Besonders wichtig, gerade im Bereich der Camping Mobilität, ist die persönliche Beratung vor Ort. Mit der Hahn Camper World im Breuningerland Sindelfingen kommen wir direkt zu den Menschen - dorthin, wo sie sich im Alltag aufhalten.“

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Hahn Gruppe mit besonderem Know-How im Bereich Camping Mobilität stehen im Concept Store durchgehend für Beratungsgespräche zur Verfügung und führen Interessenten durch die digitale Experience. Alle Online-Angebote, wie zum Beispiel das Anmieten von Camping Fahrzeugen, sind auch vor Ort im Concept Store möglich.

Roland Beeh, Geschäftsführer Hahn Gruppe Bereich Nutzfahrzeuge: „Der Auftritt im Breuningerland Sindelfingen ist eine hervorragende Möglichkeit unser breitgefächertes Engagement im Bereich der Camping Mobilität zu präsentieren. Die Pandemie hat den Trend zu Camping Urlauben weiter verstärkt. Nach diversen Lockdowns verspüren die Menschen ein besonderes Bedürfnis nach Freizeit und Urlaub. Camping Mobilität bietet dabei eine sichere und flexible Möglichkeit Auszeit vom Alltag zu nehmen. Mit unseren Angeboten, machen wir es den Kunden sehr leicht und komfortabel mit uns in Kontakt zu treten. Ein Camping-Mobil kann auf unserer Hahn Camper Rent Plattform jederzeit, also 24/7, in wenigen Schritten gebucht werden.“

Mit Erklärvideos zur Nutzung der Fahrzeuge auf YouTube und auf der Hahn Camper World Homepage rundet die Hahn Gruppe das Sorglospaket für die Kunden ab. Die Homepage [www.hahn-camper-world.de](http://www.hahn-camper-world.de) wurde neu aufgesetzt, um alle Aktivitäten der Hahn Gruppe rund um das Camping Engagement in einem eigenen Bereich zusammenzufassen.

Der Concept Store Hahn Camper World im Breuningerland Sindelfingen bildet über die digitalen Features hinaus eine klassische Niederlassung mit allen dort verfügbaren Möglichkeiten ab: Vereinbarung von Probefahrten, die Konfiguration eines Neufahrzeugs, Kaufabschluss, vollen Zugriff auf den Gebrauchtwagenpool sowie Beratung und Kauf von Zubehör- und Merchandiseartikeln. Zwei Ausstellungsfahrzeuge - derzeit ein T6.1 California und ein Caddy California – die über die Zeit wechseln werden, können im Concept Store besichtigt werden.

Die Hahn Gruppe, ein Familienunternehmen in vierter Generation, ist mit den Marken Volkswagen, Volkswagen Nutzfahrzeuge, Audi, Porsche, Skoda, SEAT und CUPRA eine der größten Automobilhandelsgruppen in Deutschland. Mit aktuell 35 Betrieben, davon fünf Porsche Zentren in Reutlingen, Göppingen, Schwäbisch Gmünd, Pforzheim und in Böblingen, hat sich das Unternehmen in den vergangenen Jahren eine führende Marktposition in der Metropolregion Stuttgart erarbeitet. Rund 1.750 Mitarbeiter, davon rund 220 Auszubildende, sind bei der Hahn Gruppe beschäftigt.

Ihre Ansprechpartnerin:

Nicole Hahn

Unternehmenskommunikation

[nicole.hahn@hahn-gruppe.com](mailto:nicole.hahn@hahn-gruppe.com)

Tel.: 0711 / 5777-306

Mobil: 0171 / 6797-111