

Spatenstich für neues Porsche Approved und Service Zentrum Waiblingen

- **Deutschlandweit drittes Porsche Approved und Service Zentrum**
- **Satelliten-Betrieb für Verkauf von Porsche Approved Gebrauchtwagen und umfassende Serviceleistungen**
- **Hervorragende, stark frequentierte Lage in Waiblingen mit großem Marktpotential**
- **Drei zusätzliche Etagen für vielfältige Nutzungsmöglichkeiten zur Vermietung**

Waiblingen/Fellbach – Mit einem feierlichen Spatenstich hat die Hahn Gruppe den offiziellen Startschuss für die Realisierung des neuen Porsche Approved & Service Zentrum in Waiblingen gegeben. In den kommenden eineinhalb bis zwei Jahren entsteht auf dem ehemaligen Gebrauchtwagenplatz der Unternehmensgruppe ein Satelliten-Betrieb für die Marke Porsche, der sich auf den Verkauf von Porsche Approved Gebrauchtwagen sowie auf umfassende Serviceleistungen für Porsche Fahrzeuge konzentriert.

Steffen Hahn, Geschäftsführender Gesellschafter der Hahn Gruppe, anlässlich des Spatenstichs: „Wir freuen uns sehr, dass wir unseren Porsche Kunden in der Region zukünftig eine neue Anlaufstelle bieten können. Das neue Porsche Approved & Service Zentrum Waiblingen wird der dritte Betrieb dieser Art in Deutschland sein.“

Dabei ist der Standort an der Schurwaldstraße und der Alten Bundesstraße ins Remstal, ideal, um das große Marktpotential zu bedienen. Mein großer Dank geht an die Vertreter der Porsche Deutschland GmbH, die uns bei der Planungsphase wie immer hervorragend unterstützt haben. Ebenso herzlich bedanke ich mich bei den Vertretern der Stadt Waiblingen für die sehr gute und professionelle Zusammenarbeit.“

Auf einer Nutzfläche von insgesamt rund 2.200 Quadratmetern wird das neue Porsche Approved & Service Zentrum nicht nur ein optisches Highlight werden. Auch in Sachen Nachhaltigkeit sind aufwändige Einrichtungen geplant. So wird der Bau in einer Holz-Hybrid Bauweise erstellt, es sind eine Photovoltaikanlage auf dem Dach sowie eine intensive und extensive Dachbegrünung vorgesehen und es wird öffentlich zugängliche Ladesäulen auch für Fremdfabrikate geben.

Die Architektur des Gebäudes ist das Ergebnis eines Wettbewerbs. Wilfried Honig, Sprecher der Geschäftsführer der Porsche Zentren der Hahn Gruppe, freut sich über die gelungene Gestaltung: „Durch die besondere architektonische Gestaltung des Gebäudes ist es gelungen, drei zusätzliche Etagen, ein städtebaulicher Wunsch, perfekt zu integrieren. Das erste Obergeschoss wird zurückgesetzt und mit viel Glasflächen transparent gehalten. Damit schweben die oberen zwei Stockwerke optisch über dem restlichen Porsche Baukörper. Zusätzlich wird die Fassade der oberen beiden Stockwerke mit Keramik-Elementen versehen.“ Die zusätzlichen Geschosse sind zur Vermietung vorgesehen und eignen sich für vielfältige Nutzungsmöglichkeiten.

Die Hahn Gruppe, ein Familienunternehmen in vierter Generation, ist mit den Marken Volkswagen, Volkswagen Nutzfahrzeuge, Audi, Porsche, Škoda, SEAT und CUPRA eine der größten Automobilhandelsgruppen in Deutschland. Mit aktuell 36 Betrieben, davon fünf Porsche Zentren in Reutlingen, Göppingen, Schwäbisch Gmünd, Pforzheim und in Böblingen, hat sich das Unternehmen in den vergangenen Jahren eine führende Marktposition in der Metropolregion Stuttgart erarbeitet. Rund 1.840 Mitarbeiter, davon rund 210 Auszubildende, sind bei der Hahn Gruppe beschäftigt.

Ihre Ansprechpartnerin:

Nicole Hahn

Unternehmenskommunikation

Nicole.hahn@hahn-gruppe.com

Tel.: 0711 / 5777-421

Mobil: 0171 / 6797-111