



**Hahn
Gruppe**



Presse-Information

2. Dezember 2022

Hahn Gruppe mehrfach als bester Autohaus-Arbeitgeber ausgezeichnet

- **Vier Betriebe der Hahn Gruppe unter den Top 10 als deutschlands beste Autohaus-Arbeitgeber**
- **Steffen Hahn, Geschäftsführender Gesellschafter der Hahn Gruppe: „Ich bin sehr stolz auf diese Auszeichnungen, die eine Bestätigung unserer Arbeit sind.“**

Fellbach – Gleich vier Betriebe der Hahn Gruppe haben eine Top 10 Platzierung als Deutschlands beste Autohaus-Arbeitgeber erhalten. Das Ranking wurde anhand einer Studie des Instituts für Automobilwirtschaft (IfA) in Kooperation mit der Fachzeitschrift Automobilwoche ermittelt. Rund 300 Autohaus-Betriebe haben sich an der Studie beteiligt, bei der Beschäftigte und Führungskräfte ihr Unternehmen, die Unternehmenskultur, das Arbeitsumfeld, die Vergütung, die Entwicklungsmöglichkeiten und weitere Kriterien bewerten mussten.

In der Gruppe mittelgroßer Betriebe (26 bis 50 Mitarbeitende) wurden drei Porsche Zentren der Hahn Gruppe prämiert: Das Porsche Zentrum Pforzheim erreicht Platz 4, das Porsche Zentrum Böblingen kommt auf den fünften Platz und das Porsche Zentrum Reutlingen ist in Deutschland der sechstbeste Betrieb. Bei den großen Betrieben (mehr als 50 Mitarbeitende) belegt der Volkswagen Betrieb der Hahn Gruppe in Pforzheim Platz 6.

Steffen Hahn, Geschäftsführender Gesellschafter der Hahn Gruppe, hat die Auszeichnungen gemeinsam mit den Verantwortlichen der prämierten Betriebe entgegengenommen. „Die Auszeichnungen als beste Autohaus-Arbeitgeber in Deutschland für vier unserer Betriebe freut mich sehr. Die Hahn Gruppe ist ein Familienunternehmen mit mehr als 100 jähriger Tradition. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, auf die ich sehr stolz bin, sind unser wertvollstes Kapital. Mit der unternehmenseigenen Hahn Akademie ist es uns gelungen die Aus- und Weiterbildung zu professionalisieren und damit das Know-how und die Zufriedenheit der Beschäftigten am Arbeitsplatz deutlich zu heben. Die vielen Benefits, die wir unseren Mitarbeitenden exklusiv ermöglichen und anbieten tragen ebenso zur Attraktivität bei wie unser Produktportfolio und zahlreiche Team-Events. Wir verstehen uns als große Hahn-Familie, und ich freue mich sehr, dass das durch die Auszeichnung widerspiegelt wird“, so Steffen Hahn.

Bei der Award Verleihung waren neben Steffen Hahn und Frank Brecht, Vorsitzender der Geschäftsführung der Hahn Gruppe, Vertreter aller ausgezeichneten Betriebe anwesend, um die Preise entgegenzunehmen: Wilfried Honig, Sprecher der Geschäftsführer der Porsche Zentren der Hahn Gruppe; Michael Wiedmann, Geschäftsführer Porsche Zentrum Pforzheim; David Mayer, Geschäftsführer Porsche Zentrum Böblingen; Michael Singer, Geschäftsführer Porsche Zentrum Reutlingen; Roberto Gomez, Gesamtserviceleiter Region Pforzheim und Thorsten Kolbow, Leiter Gebrauchtwagen Pforzheim.

Die Hahn Gruppe, ein Familienunternehmen in vierter Generation, ist mit den Marken Volkswagen, Volkswagen Nutzfahrzeuge, Audi, Porsche, Skoda, SEAT und CUPRA eine der größten Automobilhandelsgruppen in Deutschland. Mit aktuell 35 Betrieben, davon fünf Porsche Zentren in Reutlingen, Göppingen, Schwäbisch Gmünd, Pforzheim und in Böblingen, hat sich das Unternehmen in den vergangenen Jahren eine führende Marktposition in der Metropolregion Stuttgart erarbeitet. Rund 1.750 Mitarbeiter, davon rund 220 Auszubildende, sind bei der Hahn Gruppe beschäftigt.

Ihre Ansprechpartnerin:

Nicole Hahn

Unternehmenskommunikation

nicole.hahn@hahn-gruppe.com

Tel.: 0711 / 5777-306

Mobil: 0171 / 6797-111